



# Creación de Valor a través de la Inversión Social

Modalidad Remota



**DOCENTE INTERNACIONAL**



**Miguel Ángel López Gómez**

Profesor de posgrado en las Escuelas de Negocios Instituto de Empresas y EAE Business School. Autor de varios libros publicados en la editorial Prentice Hall con una dilatada experiencia en consultoría empresarial.

## Objetivo General

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos los conceptos teóricos y las herramientas prácticas que les permitan la gestión la inversión empresarial desde una perspectiva social, así como mostrar cómo se alcanza una ventaja competitiva con la gestión social que realizan las empresas.

## Objetivos Específicos

- Analizar las herramientas estratégicas que permiten alcanzar una ventaja competitiva a partir de la creación de valor compartido para la empresa y para la sociedad.
- Aplicar las distintas metodologías de gestión de recursos para crear valor social.
- Entender las diferencias esenciales entre las distintas metodologías que permiten la gestión de los recursos desde una perspectiva social.
- Utilizar la metodología de opciones a la gestión de la inversión social.
- Familiarizarse con los principales casos de éxito de gestión social llevada a cabo por parte de las empresas e instituciones públicas.

## Beneficios

- Ser capaz de gestionar los recursos de una empresa para alcanzar beneficios empresariales y también sociales.
- Discernir como la inversión social tiene unos resultados excelentes a corto, medio y largo plazo.
- Entender cómo se puede conseguir una rentabilidad empresarial y social con una adecuada gestión de la inversión social.
- Familiarizarse con los casos de éxito en la actualidad que han permitido el excelente crecimiento y desarrollo de muchos países.

## Temario

### • Día 1: Gestión de los recursos empresariales para crear valor social

Análisis de las herramientas empresariales a disposición de la sociedad para crear valor social y alcanzar el éxito empresarial.

### • Día 2: Valor compartido como ventaja competitiva y desarrollo social

Se analizará las conclusiones a las que llegaron Porter y Karmar en relación a las ventajas competitivas, y como estas tienen un efecto directo e importante en la sociedad.

### • Día 3: Las inversiones con impacto social dentro del sector financiero

Se trata de analizar la rentabilidad adicional que se obtiene por parte de las entidades financieras y fondo de inversión mutuos, optando por inversiones sociales o en empresas que cumplen determinados criterios de inversión sociales.

### • Día 4: Empresas sociales y evaluación del impacto social

Se analizará diversos casos prácticos de estudio donde se ponen de manifiesto varios de los puntos estudiados en el curso.



**Docente Internacional**

**Miguel Ángel López Gómez**



Profesor de posgrado en las Escuelas de Negocios Instituto de Empresas y EAE Business School. También es autor de varios libros publicados en la editorial Prentice Hall y cuenta con una dilatada experiencia en consultoría empresarial. Desde 1996 ha impartido docencia en universidades españolas como la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Alfonso X el Sabio y universidades extranjeras como la Universidad de Costa Rica, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), Universidad de la Plata (Argentina), Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Universidad ESAN (Perú), Universidad San Ignacio de Loyola (Perú), Universidad Nacional de Piura (Perú), Universidad de Ambato (Ecuador).

Estudió los cursos de Doctorado en Economía en la Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Autónoma de Madrid. Estudió en la Universidad de Alicante (España), donde obtuvo el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

## Beneficios - modalidad remota



### Clases en tiempo real

Interacción continua durante la clase entre el docente y los alumnos, y entre los propios compañeros. Preguntas y respuestas en vivo.



### Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante herramientas pedagógicas como foros, salas virtuales, chats, simuladores, encuestas, pizarra digital, entre otros. Además, podrás disponer de tus clases para un posterior repaso.



### Plataforma de acceso inmediato

Podrás estudiar a través de una plataforma tecnológica, desde cualquier lugar con tu celular, tablet o computadora.



### Networking

Acceso a una amplia red de contactos y actividades que te permitirán potenciarla.

## Información del curso



Inicio: 22 de noviembre



Fechas de dictado: martes 22, miércoles 23, jueves 24 y viernes 25 de noviembre



Horario: de 7:30 a.m. a 11:30 a.m.



Frecuencia: Diaria



Modalidad: Remota



Duración total: 16 horas



Inversión: S/. 1,550

## Bienvenida e Inducción



Martes 22 de noviembre 7:00 a.m.

## Informes



Silvia Paredes



sp.paredesl@up.edu.pe



986 603 211



egp.up.edu.pe

## Requisito



Contar con el grado de Bachiller



**CONVERSA CON NUESTRA ASESORA**

## Certificación

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

